

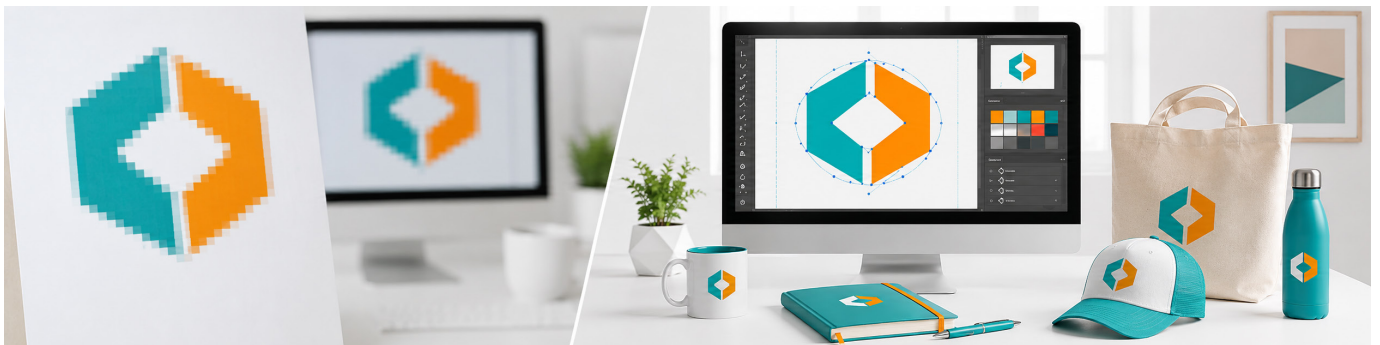
Schon gewusst?

Druckdaten für Werbeartikel richtig erstellen

Für die Veredelung von Werbeartikeln werden in den meisten Fällen Vektordaten benötigt. Das bedeutet: Logos, Schriften und Grafiken sollten nicht als Pixelbild, sondern als skalierbare Datei angelegt sein. Vektordaten haben den Vorteil, dass sie ohne Qualitätsverlust vergrößert oder verkleinert werden können. So bleibt Ihr Logo auch auf kleinen Flächen, runden Artikeln oder größeren Druckbereichen gestochen scharf.

Geeignete Dateiformate sind zum Beispiel PDF, EPS, AI oder SVG. Wichtig ist, dass Schriften in Pfade umgewandelt sind und Farben klar definiert werden. Für viele Druck- und Veredelungstechniken werden außerdem Volltonfarben, zum Beispiel Pantone oder HKS, benötigt. Besonders bei Tampondruck, Siebdruck, Lasergravur, Prägung oder Stickerei sind saubere Vektordaten die Grundlage für ein gutes Ergebnis.

Dateien wie JPG, PNG oder Screenshots sind dagegen meist nicht ausreichend, da sie aus Pixeln bestehen. Sie können zwar zur Ansicht hilfreich sein, eignen sich aber nur eingeschränkt für die professionelle Produktion. Vor allem bei Logos mit feinen Linien, kleinen Schriften oder klaren Konturen kann es sonst zu unscharfen oder ungenauen Ergebnissen kommen.



Für eine reibungslose Druckdatenerstellung sollten folgende Punkte beachtet werden:

- Logo oder Motiv als Vektordatei anlegen
- Schriften in Pfade umwandeln
- Farben eindeutig definieren, idealerweise als Sonderfarben
- Keine Verläufe, Schatten oder Transparenzen verwenden, wenn diese technisch nicht umsetzbar sind
- Mindestgrößen und Linienstärken der jeweiligen Veredelung beachten
- Druckfläche und Artikelvorgaben berücksichtigen

Je nach Werbeartikel und Veredelungstechnik können die Anforderungen unterschiedlich sein. Eine Gravur benötigt andere Daten als ein mehrfarbiger Druck, ein Stick andere als ein Digitaldruck. Deshalb sollten Druckdaten immer passend zum gewünschten Artikel und Verfahren vorbereitet werden. So entsteht ein sauberes, hochwertiges Ergebnis, das dem gewünschten Erscheinungsbild möglichst genau entspricht.



Unsere Empfehlung:

Lassen Sie Ihre Druckdaten gleich vom Profi erstellen. So sparen Sie Zeit, vermeiden Fehler und erhalten Daten, die optimal auf Artikel und Veredelung abgestimmt sind. Gerne bieten wir Ihnen hierfür unseren professionellen Druckdaten-Service zum bezahlbaren Preis an.