

Corporate Design Facts

Kurzinformation zur Verwendung des Logos und der Markenfarben - Stand: 08.07.2026

1. Primärfarben

WENNER Türkis

Hauptfarbe

#008f95

RGB 0 / 143 / 149

CMYK ca. 90 / 10 / 40 / 10

Pantone 322c

WENNER Orange

Akzentfarbe

#f7b234

RGB 247 / 178 / 52

CMYK ca. 1 / 35 / 85 / 0

Pantone 130c

2. Anwendung

Logo verwenden

- immer proportional skalieren
- ausreichend Weißraum einhalten
- auf ruhigen, kontrastreichen Flächen platzieren
- für Print bevorzugt Vektordaten nutzen

Do's

Bitte vermeiden

- nicht verzerren oder kippen
- keine Schatten, Verläufe oder Effekte
- Farben nicht frei umfärben
- nicht auf unruhige Bildbereiche setzen

Dont's

3. Schutzraum und Größen

WENNER

WELT DER **WERBEARTIKEL** SEIT 1869

Schutzraum: rundum optisch großzügig halten

Mindestgröße

Print: Logo ideal ab ca. 35 mm Breite.

Digital: Logo ideal ab ca. 180 px Breite.

Bei sehr kleinen Anwendungen Wortmarke ohne Zusatz prüfen.

Typografie

Empfehlung: Open Sans

Fallback: Helvetica / Helvetica Neue